

Business Model Canvas

Company: _____

Ημ/νία: __/__/____

Βασικοί Συνεργάτες 7. Οι κυριότεροι συνεργάτες και προμηθευτές μας.	Κύριες Δραστηριότητες 5. Οι κύριες δραστηριότητες που εκτελεί η επιχείρηση προκειμένου να εφαρμόσει το επιχειρηματικό μοντέλο της.	Πρόταση Αξίας 2. Ο συνδυασμός προϊόντων / υπηρεσιών που προτείνουμε, προκειμένου να ικανοποιήσουμε τις λογικές ή και συναισθηματικές ανάγκες κάθε ομάδας πελατών μας.	Πελατειακές Σχέσεις 3. Το είδος των σχέσεων που καλλιεργούμε με κάθε μία από τις ομάδες των πελατών μας, ανάλογα με το στάδιο του κύκλου ζωής τους.	Τμήματα Πελατών 1. Οι ομάδες πελατών μας και τα διαφοροποιά χαρακτηριστικά τους (δημογραφικά, ψυχογραφικά, ηλικιακά κλπ.).
	Βασικοί Πόροι 6. Οι κυριότεροι υλικοί και άυλοι πόροι στους οποίους βασιζόμαστε για τη λειτουργία του επιχειρηματικού μοντέλου μας.		Κανάλια 4. Τα κανάλια μέσα από τα οποία προσεγγίζουμε τους πελάτες μας, επικοινωνούμε μαζί τους, προωθούμε και τους «πωλούμε» την Προτεινόμενη Αξία.	
Δομή Κόστους 9. Τα κυριότερα κόστη που απαιτούνται για την επιχειρηματική προσπάθειά μας.		Ροές Εσόδων 8. Οι ροές εσόδων, ξεχωριστά για κάθε τμήμα πελατών μας, για κάθε «αξιακή πρόταση» της επιχείρησης.		